

公司代码：601933

公司简称：永辉超市

永辉超市股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

- 4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第四届董事会第二十八次会议审议通过，按公司未来实施本次分配方案时股权登记日的应分配股数 9,312,990,205 股（总股本剔除 2020 年回购的库存股 203,295,403 股）为基数，拟向公司全体股东每 10 股派发现金红利 0.2 元人民币（含税），本年度共计分配利润 186,259,804.10 元。加上本年度现金回购股份金额 1,540,171,681.78 元，公司分配的现金红利总额占当年归属于上市公司股东的净利润 96.21%；利润分配后，剩余未分配利润 2,093,237,749.23 元转入下一年度。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永辉超市	601933	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张经仪	吴乐峰、黄晓枫
办公地址	福建省福州市鼓楼区湖头街120号光荣路5号院	福建省福州市鼓楼区湖头街120号光荣路5号院
电话	0591-83962802	0591-83787308
电子信箱	bod.yh@yonghui.cn	bod.yh@yonghui.cn

2 报告期公司主要业务简介

永辉超市是中国企业 500 强之一，是国家级“流通”及“农业产业化”双龙头企业。永辉超市是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，通过农超对接，以生鲜特色经营及物美价廉的商品受到百姓认可，被誉为“民生超市、百姓永辉”。自创办以来，永辉超市持续高质量发展。目前永辉超市已在全国发展超千家连锁超市，业务覆盖 29 个省份，572 个城市，经营面积超过 750 万平方米。

据国家统计局披露，2020 年全年，社会消费品零售总额 391,981 亿元，比上年下降 3.9%。全年全国网上零售额 117,601 亿元，比上年增长 10.9%；实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重为 24.9%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	56,157,981,164.81	52,353,015,836.37	7.27	39,626,984,428.74
营业收入	93,199,107,664.03	84,876,960,043.74	9.80	70,516,654,453.22
归属于上市公司股东的净利润	1,794,470,167.16	1,563,727,529.60	14.76	1,480,353,302.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	580,101,841.03	1,061,486,169.28	-45.35	896,953,778.32
归属于上市公司股东的净资产	19,351,102,204.73	20,105,945,060.28	-3.75	19,354,958,589.66
经营活动产生的现金流量净额	6,139,709,882.14	416,328,111.08	1,374.73	1,760,909,317.46
基本每股收益 (元/股)	0.19	0.16	18.75	0.15
稀释每股收益 (元/股)	0.19	0.16	18.75	0.15
加权平均净资产收益率(%)	8.80	7.96	增加0.84个百分点	7.89

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	29,256,581,788.22	21,259,285,947.92	22,153,785,288.17	20,529,454,639.72
归属于上市公司股东的净利润	1,567,503,383.38	286,082,516.50	174,789,901.47	-233,905,634.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,289,717,724.41	104,625,742.95	124,990,258.91	-939,231,885.24
经营活动产生的现金流量净额	4,212,728,644.70	820,050,444.82	1,037,254,099.56	69,676,693.06

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		274,654					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		272,407					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件 的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
牛奶有限公司		1,913,135,376	20.10		无		境外 法人
张轩松		1,407,250,222	14.79		质押	407,520,000	境内 自然人
张轩宁		743,811,240	7.82		质押	376,820,000	境内 自然人
江苏京东邦能投资管理 有限公司		736,437,197	7.74		无		境内 非国 有法 人

林芝腾讯科技有限公司		478,523,106	5.03		无		境内非国有法人
江苏圆周电子商务有限公司		478,523,104	5.03		无		境内非国有法人
香港中央结算有限公司		376,227,552	3.95		无		境外法人
永辉超市股份有限公司回购专用证券账户		203,295,403	2.14		无		境内非国有法人
兴业银行股份有限公司—兴全趋势投资混合型证券投资基金		137,876,095	1.45		无		其他
兴业银行股份有限公司—兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金		96,712,305	1.02		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	张轩宁和张轩松是兄弟，已于 2018 年 12 月解除一致行动人协议。江苏京东邦能投资管理有限公司和江苏圆周电子商务有限公司为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期费用同比增长 11.2%，费用率 19.3%，同比增长 0.28%，主要是销售费用率增长 0.36%。
经营活动产生的现金流量净额增加 13.7 倍，主要是 2019 年底为 2020 年 1 月份底备货占用大量资金，导致 2019 年全年的该指标偏低，2020 年销售回款较好所致。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见第十一节财务报告五、44

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2020 年 12 月 31 日，公司拥有 123 家下属公司，合并范围数量较上年增加 43 家。其中，合并范围因合并永辉云创科技有限公司增加 27 家子（孙）公司，因新设增加 18 家，因注销减少 2 家。