

安徽永辉超市有限公司物流运输业务招标公告

永辉超市成立于2001年，十年创业，飞跃发展，是中国500强企业之一，被国家商务部列为“全国流通重点企业”、“双百市场工程”重点企业，荣获“中国驰名商标”，是上海主板上市企业（股票代码：601933）。

永辉超市是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。公司已发展成为以零售业为龙头，以现代物流为支撑，以现代农业和食品工业为两翼，以实业开发为基础的大型集团企业。位居2015年中国连锁百强企业10强、中国快速消费品连锁百强5强。未来几年，永辉将稳健地向全国多个区域发展，并保持可持续盈利增长。

永辉超市分布区域包含省份如下：

- 福建大区：福建省
- 华西大区：重庆市、贵州省、陕西省
- 安徽大区：安徽省
- 河南大区：河南省
- 东北大区：辽宁省、吉林省、黑龙江省
- 四川大区：四川省
- 河北大区：河北省、山西省
- 华东区域：浙江省、江苏省、上海市
- 北京区域：北京市、天津市
- 广东区域：广东省

根据《中华人民共和国招标投标法》以及有关法律法规，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，永辉超市股份有限公司（安徽大区）本次就安徽永辉超市有限公司物流运输业务招标采购在全国范围内进行招标，欢迎有资质的企业前来参加投标：

一、基本情况

1、招标单位：永辉超市股份有限公司

2、招标项目及内容：

安徽永辉超市有限公司运输业务招标

标段一：安徽物流配送中心站点至市区各店生鲜货物运输服务（范围：生鲜\蔬菜\水果）、冷链配送服务，以及皖北区所有货物（生鲜、食品、冷链）运输服务；

标段二：安徽物流配送中心站点至市区各店食品用品货物运输服务（范围：休闲用品\包装类食品\服装类\生鲜干货），以及皖南区所有货物（生鲜、食品、冷链）运输服务。

二、投标人资格要求：

1、注册资金(万元)：500万（含）以上

- 2、成立年限：三年（含）以上
- 3、经营范围：道路运输
- 4、业绩要求：
 - 1) 投标单位具有良好的资金、财务状况；
 - 2) 且年营业额2000万以上（含）；
 - 3) 具有丰富的物流运输、配送管理经验，信誉良好。”
- 5、资质要求：安徽市区货车通行证（B证）
- 6、其他：
 - 1) 自有车辆比例占60%以上（以行驶证，车辆登记证和车辆保险为准）；
 - 2) 车辆数量不少于30辆（4.2米及以上车型）。

三、投标报名：

- 1、报名方式：公开招标，本次招标只接受微信公众号“供零在线”报名。
- 2、报名时间：2017年04月05日9:00前，逾期不再接受投标单位报名。
- 3、报名所需提交的电子资料至少包括：招投标相关供应商报名基本资料(永辉超市官网上下载)、公路运输许可证、车辆行驶证、车辆保险等证明文件。[相关资料投递至80621024@yonghui.cn](mailto:80621024@yonghui.cn)。

四、发放标书时间：

- 1、招标单位在收到报名后对投标单位通过资格预审。
- 2、对通过资格预审的投标人发放招标文件，发送标书时间和地点将另行通知。
- 3、对于提供虚假资料的投标人，一经查明，取消投标人资格。

五、联系方式：

- 1、联系电话：13067351579
- 2、传 真：80621024@yonghui.cn
- 3、联 系 人：郑水英

永辉超市股份有限公司
2017.03.28