

永辉超市门店铁木货架陈列道具采购项目 招标公告

永辉超市成立于2001年，十年创业，飞跃发展，是中国500强企业之一，被国家商务部列为“全国流通重点企业”、“双百市场工程”重点企业，荣获“中国驰名商标”，是上海主板上市企业（股票代码：601933）。

永辉超市是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。公司已发展成为以零售业为龙头，以现代物流为支撑，以现代农业和食品工业为两翼，以实业开发为基础的大型集团企业。位居2017年中国连锁百强企业10强、中国快速消费品连锁百强5强。未来几年，永辉将稳健地向全国多个区域发展，并保持可持续盈利增长。

永辉超市分布区域包含省份如下：

- 福建大区：福建省
- 华西大区：重庆市、贵州省、陕西省
- 安徽大区：安徽省
- 河南大区：河南省
- 东北大区：辽宁省、吉林省、黑龙江省
- 四川大区：四川省
- 河北大区：河北省、山西省
- 华东区域：浙江省、江苏省、上海市
- 北京区域：北京市、天津市
- 广东区域：广东省
- 江西区域：江西省
- 云南区域：云南省

根据《中华人民共和国招标投标法》以及有关法律法规，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，永辉超市股份有限公司本次就门店铁木货架陈列道具采购在全国范围内进行招标，欢迎有资质的企业前来参加投标：

一、基本情况

- 1、招标单位：永辉超市股份有限公司
- 2、招标项目：门店铁木货架陈列道具采购招标
(具体内容可至永辉超市官网“招标公告”栏内查询，网址：<http://www.yonghui.com.cn>)

二、投标人资格要求

- 1、注册资金：1000万元（含）以上
- 2、成立年限：五年（含）以上
- 3、经营范围：陈列道具及商业配套设施的研发、开发、设计、生产、销售

4、资质要求：

- 1) 公司为独立法人，且运营及财务状况良好，具有较好的市场口碑；
- 2) 工厂规模：厂房面积达20000平方米（含）以上；
- 3) 公司自有专业研发团队，能够对产品进行自主研发设计，满足我司产品迭代更新需求；
- 4) 生产能力：公司具有一定规模化业务生产能力，能满足我司产品及配送的业务需求；
- 5) 与大型连锁商超/零售行业有2年以上合作经验，且无不良诚信记录；
- 6) 服务能力：满足我司全国区域商品配送及售后保障能力；
- 7) 本项目不接受第三方代理或合作机构投标，不接受联合体投标。

三、投标报名

- 1、报名方式：公开招标，本次招标只接受微信公众号“供零在线”报名。
- 2、报名时间：2018年7月30日9:30前，逾期不再接受投标单位报名。
- 3、报名所需提交的电子资料至少包括：公司营业执照、公司简介（含工厂规模、产品特性、研发团队等）、近三年财务报表、大型商超业务合作合同等资质证明材料。（上述材料请发送至huang_cl@yonghui.cn邮箱）

四、招标流程：

- 1、投标单位在微信公众号“供零在线”平台注册并报名；
- 3、招标单位在收到报名后对投标单位进行资格预审；
- 4、对通过资格预审的投标单位进行实地调研及资质原件审核；
- 5、向符合招标条件的投标单位递交本项目招标文件；
- 6、在邀标文件要求的回执时间内，投标单位将投标书递交到指定地点；
- 7、按规定实施开标（开标时间及地点以招标文件内信息为准）；
- 8、与中标单位进行谈判并签署合同；
- 9、合同及相关资质进行备案。

五、联系方式：

- 1、业务咨询联系人：陈先生 13635282901
- 2、招标平台联系人：黄先生 13788878080

永辉超市股份有限公司
2018.07.20