

永辉超市重庆生鲜冻品和水产车辆运输项目招标公告

永辉超市成立于2001年，十年创业，飞跃发展，是中国500强企业之一，被国家商务部列为“全国流通重点企业”、“双百市场工程”重点企业，荣获“中国驰名商标”，是上海主板上市企业（股票代码：601933）。

永辉超市是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。公司已发展成为以零售业为龙头，以现代物流为支撑，以现代农业和食品工业为两翼，以实业开发为基础的大型集团企业。位居2017年中国连锁百强企业10强、中国快速消费品连锁百强5强。未来几年，永辉将稳健地向全国多个区域发展，并保持可持续盈利增长。

永辉超市分布区域包含省份如下：

- 福建大区：福建省
- 华西大区：重庆市、贵州省、陕西省
- 安徽大区：安徽省
- 河南大区：河南省
- 东北大区：辽宁省、吉林省、黑龙江省
- 四川大区：四川省
- 河北大区：河北省、山西省
- 华东区域：浙江省、江苏省、上海市
- 北京区域：北京市、天津市
- 广东区域：广东省
- 江西区域：江西省
- 云南区域：云南省

根据《中华人民共和国招标投标法》以及有关法律法规，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，永辉超市股份有限公司本次就重庆门店生鲜冻品和水产车辆运输服务项目在全国范围内进行招标，欢迎有资质的企业前来参加投标：

一、基本情况

1、招标单位：永辉超市股份有限公司

2、招标项目及内容：

项目名称：重庆门店生鲜冻品和水产车辆运输项目

业务地址：重庆市白市驿市场、西三街市场、井口市场

配送区域：重庆区域116家门店

车辆需求：

详见本文第二点第5小点“车辆要求”

配送服务商需求：二家

（具体内容可至永辉超市官网“招标公告”栏内查询，网址：<http://www.yonghui.com.cn>）

备注：具体信息以本项目招标文件为准

二、投标人资格要求：

- 1、注册资金：500万（含）以上
- 2、成立年限：两年（含）以上
- 3、经营范围：道路运输、普通货运
- 4、资质要求：
 - 1）投标人需具有独立的法人资格，具有良好的市场口碑，近两年无不良信用记录，公司运营及财务状况良好（提供财务报告）；
 - 2）具有物流运输、配送管理经验（公司及业务介绍）
 - 3）重庆市区货车通行证（B证）
 - 4）本项目不接受第三方代理或合作机构投标，不接受联合体投标；
- 5、其他：
 - 1）货车年限三年以内、车辆自有率50%以上（含）以车辆行驶证为准、第三责任险100万/辆、安装GPS和车载监控；
 - 2）西三街市场常规配备二十三辆专用鱼罐车（大型节假日或活动期间预备十辆车，以满足实际营运需求为准）、井口市场常规配备二十辆专用鱼罐车（大型节假日或活动期间预备十辆车，以满足实际营运需求为准）、冻品市场常规配备十三辆4.2米箱式保温车、一辆6.2米箱式保温车（大型节假日或活动期间预备十五辆车，以满足实际营运需求为准）
 - 3）水产车辆运费包含水产市场入场费、氧气、加冰、加水及水产市场货物从指定地点搬运至送货车辆人力中转费等所有费用；冻品车辆运费包含市场清洁消毒、门店退回物流仓库货物、物流箱、笼车、物料等所有费用。

三、投标报名：

- 1、报名方式：公开招标，本次招标只接受微信公众号“供零在线”报名；
- 2、报名时间：2018年08月20日16:00前，逾期不再接受投标单位报名；
- 3、报名所需提交的电子资料至少包括：企业简介（含两年内公司财务报告）、道路运营资质证书、车辆情况（含相关证件）、大型商超类运输合同（二份）等资质证明材料，
上述资料请发送至80758696@yonghui.cn
- 4、对于提供虚假资料的投标人，一经查明，取消投标人资格。

四、招标流程：

- 1、投标单位在微信公众号“供零在线”平台注册并报名；
- 3、招标单位在收到报名后对投标单位进行资格预审；
- 4、对通过资格预审的投标单位进行实地调研及资质原件审核；
- 5、向符合招标条件的投标单位递交本项目招标文件；
- 6、在邀标文件要求的回执时间内，投标单位将投标书递交到指定地点；
- 7、按规定实施开标（开标时间及地点以招标文件内信息为准）；
- 8、与中标单位进行谈判并签署合同；
- 9、合同及相关资质进行备案。

五、联系方式：

- 1、业务咨询联系人：颜先生 15909311859
- 2、招标平台联系人：冯先生 13178381716
邮 箱：80758696@yonghui.cn

永辉超市股份有限公司
2018.08.13