

永辉超市南京定温物流中心配送服务招标公告

永辉超市成立于2001年，十年创业，飞跃发展，是中国500强企业之一，被国家商务部列为“全国流通重点企业”、“双百市场工程”重点企业，荣获“中国驰名商标”，是上海主板上市企业（股票代码：601933）。

永辉超市是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。公司已发展成为以零售业为龙头，以现代物流为支撑，以现代农业和食品工业为两翼，以实业开发为基础的大型集团企业。位居2017年中国连锁百强企业5强、中国快速消费品连锁百强5强。未来几年，永辉将稳健地向全国多个区域发展，并保持可持续盈利增长。

永辉超市分布区域包含省份如下：

- 福建大区：福建省
- 华西大区：重庆市、贵州省、陕西省
- 安徽大区：安徽省
- 河南大区：河南省
- 东北大区：辽宁省、吉林省、黑龙江省
- 四川大区：四川省
- 河北大区：河北省、山西省
- 华东区域：浙江省、江苏省、上海市
- 北京区域：北京市、天津市
- 广东区域：广东省
- 江西区域：江西省
- 云南区域：云南省

根据《中华人民共和国招标投标法》以及有关法律法规，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，永辉超市股份有限公司（物流中心）本次就南京定温物流中心配送服务在全国范围内进行招标，欢迎有资质的企业前来参加投标：

一、基本情况

1、招标单位：永辉超市股份有限公司

2、招标项目及内容：

项目名称：南京定温物流中心物流配送服务项目

物流地址：南京市华商路40号（新普洛斯物流园）

配送区域：南京、镇江、扬州、泰州、盐城、淮安等区域所有门店干货、食品用品、蔬果、冷链（现有29家，详见附表一）

车辆需求：详见附表二

配送服务商需求：二家

（具体内容可至永辉超市官网“招标公告”栏内查询，网址：<http://www.yonghui.com.cn>）

备注：具体信息以本项目招标文件为准

二、投标人资格要求：

- 1、注册资金：300万（含）以上
- 2、成立年限：三年(含)以上
- 3、经营范围：道路运输
- 4、业绩要求：
 - 1) 公司为独立法人，且运营及财务状况良好，具有良好的市场口碑；
 - 2) 公司年营业额1000万以上（含）；
 - 3) 公司具有道路运输许可证等配送服务资质；
 - 4) 公司具有良好的物流运输、配送管理及大型商超合作经验，能满足我司本项目的服务需求及业务承接能力；
 - 5) 本项目不接受第三方代理或合作机构投标，不接受联合体投标；
- 5、车辆要求：
 - 1) 自有车辆（两年内）比例占40%以上（以行驶证，车辆登记证和车辆保险为准）；
 - 2) 自有冷链车辆数量不少于22辆；
 - 3) 须提供电子锁与车载监控等、冷链车辆另配备温控系统。

三、投标报名：

- 1、报名方式：公开招标，本次招标只接受微信公众号“[“供零在线”](#)”报名。
- 2、报名时间：2018年11月12日18:00前，逾期不再接受投标单位报名。
- 3、报名所需提交的电子资料至少包括：企业简介（含两年内公司财务报告）、道路运营资质证书、车辆情况（含相关证件）、大型商超类运输合同（二份）等资质证明材料，上述资料请发送至80432353@yonghui.cn并抄送80621024@yonghui.cn
- 4、对于提供虚假资料的投标人，一经查明，取消投标人资格。

四、招标流程：

- 1、投标单位在微信公众号“[“供零在线”](#)”平台注册并报名；
- 3、招标单位在收到报名后对投标单位进行资格预审；
- 4、对通过资格预审的投标单位进行实地调研及资质原件审核；
- 5、向符合招标条件的投标单位递交本项目招标文件；
- 6、在邀标文件要求的回执时间内，投标单位将投标书递交到指定地点；
- 7、按规定实施开标（开标时间及地点以招标文件内信息为准）；
- 8、与中标单位进行谈判并签署合同；
- 9、合同及相关资质进行备案。

五、联系方式：

- 1、招标平台联系人：郑女士 13067351579
- 2、业务咨询联系人：林先生 13799935167